



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Taller Optativo: **De las empresas a las asociaciones: responsabilidad, derechos y desarrollo humano**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral -2º cuatrimestre-**

Carga horaria: **3 hs cátedra semanales**

Profesores a cargo: **Marín Ertola Navajas y Ezequiel Scafati**

I. FUNDAMENTACIÓN

No existe un único modo válido de desarrollo económico empresarial: la gran empresa local o transnacional, las que se encuentran en un régimen de tipo PYME o aquellas dentro de la economía social y comunitaria son diferentes formas de organización que se van cambiando de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

Pensar la vida democrática implica analizar las instituciones públicas y privadas en un contexto social histórico y político. En consecuencia, deviene imperioso conocer las normas que se crean y el período histórico en el cual se sancionan, a los fines de desarrollarnos en esta temática, como ocurre en el caso de cooperativas, centros culturales, asociaciones civiles de defensa de derechos, entre otras.

No obstante, pensar la empresa, las asociaciones, no puede ser aislado de lo que ocurre en nuestro país, por ende, debatiremos sobre la responsabilidad social empresarial, la vinculación con el cuidado al medioambiente y el desarrollo productivo con compromiso comunitario. Asimismo, revisitando el pasado reciente, analizaremos la responsabilidad civil de las grandes empresas durante la última dictadura militar.

Desde esta óptica, proponemos efectuar un análisis que no se limite a construir un estado de situación, sino que a través del diálogo y el intercambio, aporte herramientas para un pensamiento crítico sobre la realidad, el conocimiento de la norma escrita y de los procesos normativos, para complementar adecuadamente el contenido con las materias de la orientación, y la necesaria vinculación de ésta los procesos históricos, sociales y políticos.

II. OBJETIVOS

Que los/as alumnos/as adquieran herramientas concretas de normativas generales de las Grandes, Pequeñas y Medianas empresas. Vincular las normas al período de sanción.

Conocer formas alternativas de gestión y organización social.

Analizar el contexto histórico político que influye en el desarrollo de la actividad económica y las formas de organización empresarial. Responsabilidad social de las empresas.

Que el curso permita a los/as alumnos/as desarrollar herramientas para el futuro profesional.

Que los encuentros colectivos permitan reflexionar conjuntamente y promover el trabajo y la construcción del conocimiento en forma colectiva.

Promover debates con los/as estudiantes sobre temáticas de actualidad.

III. CONTENIDOS

1. Normativa societaria en Argentina y casos aplicables. Formas asociativas y procesos populares alternativos: cooperativas, centros culturales, asociaciones civiles de defensa de derechos, clubes deportivos. Análisis de normativa y proceso de creación. Crisis de los 90, la autogestión y el surgimiento de la Economía Social.

2. Responsabilidad social empresarial. El cumplimiento del derecho al desarrollo por parte del Estado. La producción, el tipo de actividad y la inversión pública/privada. Cuidado de los recursos naturales y protección al medio ambiente. Poblaciones indígenas y pueblos originarios.

3. Criterios fundamentales en materia de empresas y Derechos Humanos. Obligaciones internacionales de los Estados en el contexto de actividades empresariales. La centralidad de las víctimas y los impactos diferenciados sobre poblaciones en situación de vulnerabilidad en el ámbito de empresas y derechos humanos.

4. Empresas y Derechos Humanos. Crecimientos acelerados en el período '70, '80 y vinculación política por parte de empresarios. Juicios por la memoria, verdad y justicia. Responsabilidad empresarial durante la última dictadura militar. Represión a trabajadores durante el terrorismo de Estado.

IV. METODOLOGÍA

Analizando una perspectiva histórica, construiremos debates de actualidad que pongan al estudiantado como un sujeto activo dentro del aula de una forma participativa y horizontal. En un primer momento se darán clases expositivas donde se acercará una visión general y teórica participativa sobre la normativa vigente en la materia, se analizarán instrumentos de creación de empresas alternativas. Asimismo, se realizarán trabajos de análisis grupales, y se buscará la vinculación a las normas con herramientas de gestión concretas que permitan a los/as estudiantes adquirir conocimientos prácticos. Se volcarán dichas experiencias en puestas en común, a los fines de compartir las experiencias recreadas, y construir una mirada crítica. Asimismo, trabajaremos sobre material audiovisual que nos permita debatir en forma permanente a lo largo de la cursada.

V. EVALUACIÓN

La evaluación será de una manera sistemática, contemplando participación del estudiantado, asistencia, entrega de redacciones escritas y predisposición al debate.

Se propone un trabajo grupal a partir de un caso práctico hipotético planteado sobre algunos de los ejes del taller cuya resolución deberán trabajar en función de las herramientas brindadas por parte de los talleristas. La importancia de esto último radica en que los/as alumnos/as no sólo comprendan las perspectivas teóricas para realizar un abordaje crítico, sino que a su vez cuenten con herramientas para analizar diferentes modelos de asociaciones y empresas.

Propuesta para quienes no hayan aprobado el curso: Trabajo monográfico que se ajuste a la temática tratada en el taller.

VI. RECURSOS AUXILIARES

Herramientas de intervención grupales y conjuntas.

Material bibliográfico de acceso digital

Proyección de videos.

Selección de notas periodísticas.

Análisis de datos estadísticos.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Del alumno/a

Análisis del fallo de la CSJN "Mendoza, Beatriz Silvia y otros c/ Estado Nacional y otros s/ daños y perjuicios (daños derivados de la contaminación ambiental del Río Matanza - Riachuelo)".

Biscay, Pedro Martín (1986) "Corrupción y criminalidad económica. Enfoques y problemas sociológicos para el Estado y la democracia" Revista de Ciencias Sociales.

Bordieu, Pierre (2000) "Poder, Derecho y Clases sociales".

Bourdieu, Pierre (1999): Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción, Barcelona, Anagrama.

Cieza Daniel (2011) "Grupos económicos, impunidad, delitos de cuello blanco y violaciones de derechos humanos: el caso argentino" en revista sociedad 35-36, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Ley general de Sociedades n°19550 y el impacto del Nuevo Código Civil y Comercial

Ley Provincial N° 15302, régimen de funcionamiento de los centros culturales.

Ley Nacional N° 20.337 de funcionamiento de cooperativas.

Ley Nacional N° 20.655 Promoción de las actividades deportivas,

Ley Nacional N° 24.057 de asociaciones civiles

Taripa, Josep (2006) "El medio ambiente en las empresas y empresas del medioambiente", . Fundación Fòrum Ambiental.

Responsabilidad empresarial en delitos de lesa humanidad. Represión a trabajadores durante el terrorismo de Estado. Tomo I y II. 1ra. edición - noviembre 2015. Editado por la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica. Editorial Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

Informe sobre Empresas y Derechos Humanos: Estándares Interamericanos. Aprobado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, el 1 de noviembre de 2019 / [Preparado por la Relatoría Especial sobre Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos].

De los docentes

Basualdo, Eduardo (2006): Estudios de historia económica Argentina. Desde mediados del siglo XX a la actualidad, Buenos Aires, Siglo XXI.

Bonelli, Johanna Maldovan (2018) "La economía popular: debate conceptual de un campo en construcción" Editorial Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET).

Bourdieu, Pierre (1999): Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción, Barcelona, Anagrama

Cieza Daniel (2011) "Grupos económicos, impunidad, delitos de cuello blanco y violaciones de derechos humanos: el caso argentino" en revista sociedad 35-36, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Cieza, Daniel Alejandro (2015): La muerte por cuenta ajena: Terrorismo de Estado, gran empresa y trabajadores en conflicto en Argentina, síntesis en revista sociedad, Facultad de Ciencias Sociales UBA.

Taripa, Josep (2006) "El medio ambiente en las empresas y empresas del medioambiente", . Fundación Fòrum Ambiental.

Responsabilidad empresarial en delitos de lesa humanidad. Represión a trabajadores durante el terrorismo de Estado. Tomo I y II. 1ra. edición - noviembre 2015. Editado por la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica. Editorial Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

Informe sobre Empresas y Derechos Humanos: Estándares Interamericanos. Aprobado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, el 1 de noviembre de 2019 / [Preparado por la Relatoría Especial sobre Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos].



Orientación: **Gestión de las organizaciones**

Taller Optativo: **Un acercamiento a la gestión editorial: edición, producción y mercado**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral -segundo cuatrimestre-**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

Profesor a cargo: **Eduardo Karakachoff**

I. FUNDAMENTACIÓN

La democratización del soporte impreso, a partir del perfeccionamiento de la imprenta implementado por Gutenberg dio inicio a una combinación de revoluciones industriales, económicas y políticas de consecuencias planetarias cuyos ecos aún resuenan en el presente. La imprenta de tipos móviles volvió extraordinariamente accesible al libro, objeto hasta entonces sólo al alcance de pocos privilegiados, arrancándolo de las manos de las clases acomodadas y los claustros religiosos para entregarlo —y con él, el acceso a la información— progresivamente a las masas. Ese cambio en el soporte de “lo registrado” contribuyó a la propagación de ideas, a la vulgarización de la ciencia, a la puesta en crisis de ciertas nociones religiosas. Al mismo tiempo, la invención del libro de bolsillo en Venecia, hacia el siglo XV, estableció la portabilidad de la lectura. Es decir, el acceso voluntario, cotidiano y ocasional a los textos, hasta entonces relegado a los escritorios o bibliotecas debido al voluminoso tamaño de los libros. La aventura de la portabilidad de la palabra continúa hoy: el libro digital, el texto virtual, el libro objeto. Las ideas se relacionan, dialogan, se ofrecen y viajan en formatos disímiles.

Pero ¿cuál es el proceso que lleva al libro?

El presente taller propone un acercamiento al mundo de la gestión editorial, a su lenguaje y a su producción. A lo largo del taller aprenderemos a usar herramientas y desarrollaremos métodos para conocer, analizar y dar los distintos pasos que constituyen el proceso de la edición, desde la recepción y evaluación de manuscritos hasta la propuesta de página. Veremos cómo se produce el desarrollo de maquetas y la producción de proyectos complejos como series educativas o colecciones editoriales.

Nos acercaremos al lenguaje de la edición, para conocer el proceso de producción y sus diferentes tecnologías, la evaluación de los formatos y soportes, y su composición. Veremos los signos y la estética tipográfica, la gestión de proyectos y el seguimiento de las publicaciones.

El planteo base será conocer el mundo editorial y sus dispositivos, desde la mesa de edición a la dirección de arte, el mundo de la imprenta, las decisiones de gestión editorial que definen los canales de comercialización, el orden de salida de los títulos o el arte de tapas.

Las estrategias de gestión del campo editorial para el planteo de una colección, las distintas propuestas de soporte según el lector y el espacio de mercado asignado, así como las colecciones de autor, las reediciones —tal vez su replanteo—, y qué rol ocupa el editor, el diseñador editorial, el autor, el distribuidor, el librero.

Desde el libro de bolsillo a la edición digital, pasando por el libro objeto. Tiradas masivas, o tiradas reducidas, y sus estrategias de venta.

II. OBJETIVOS

Conocer el origen de la palabra impresa, la evolución de los soportes, y la evolución del libro.

Reconocer en qué consiste el artefacto libro. Diferenciar sus diferentes partes. Para qué están, cómo llegamos a ellas, para qué sirven.

Diferenciar y reconocer distintos tipos de productos editoriales que conforman el mundo de la edición.

Conocer el proceso de la edición de libros y otros productos desde su planteo editorial, las particularidades y semejanzas entre los diferentes productos editoriales, colecciones, series, productos por demanda, etc. En definitiva, el funcionamiento de un departamento editorial, la dinámica del proceso de producción editorial, sus diferentes pasos y los profesionales que en él participan.

Comprender los procesos que configuran la lectura para proyectar adecuadamente a diferentes tipos de publicaciones.

Considerar según las necesidades del proyecto los diferentes procesos de producción aplicables a diferentes productos editoriales.

Aprender a evaluar y analizar los libros y las producciones editoriales desde un punto de vista a la vez técnico y funcional.

Interactuar en un equipo compartiendo voces y las miradas. Establecer un diálogo respetuoso entre ellas, atender a otras propuestas y otros pareceres y producir los propios.

Concebir al libro de una nueva forma.

Atender a las variables que hacen a un proyecto editorial, siendo capaz de modificar materiales, formas de impresión, cantidad de colores, extensión o formato, tecnología, etc., según el presupuesto asignado, los plazos, de acuerdo al lector o público estipulado.

Proyectar una planificación editorial, pertinente de ser aplicada en otro tipo de estructuras productivas.

Producir una publicación determinada, de acuerdo a un objetivo planteado, siguiendo las nociones desarrolladas a lo largo del taller.

III. CONTENIDOS

1- ¿Qué es un libro?

Breve introducción a la historia del libro y la letra. Cuando un libro llega a serlo. Definiciones y convenciones. Formatos más comunes, su historia. Tipos de papel, colores y encuadernación.

2- Después del autor

Cómo se desarrolla un libro en una editorial. El rol del editor. Qué es un plan editorial anual: objetivos, contenidos, temática, presupuesto, canales, frecuencia, roles, línea de tiempo. Una estrategia editorial: identidad editorial, cómo comunicarla, prensa, llegada.

el cálculo de las tiradas, su proceso, su distribución. El director de arte. El departamento de marketing. Colaboradores: el traductor, el corrector, el agente, la imprenta, ilustradores y diseñadores, los freelancers.

3- De las cubiertas a la página

El diseño editorial, en qué consiste. Breve introducción a la tipografía: familias tipográficas, las más adecuadas para la lectura sostenida, para llamar la atención, para persuadir. El cuerpo de la letra. El orden de lectura. Normas culturales de buena legibilidad de un texto. La proporción áurea.

4- ¿Qué son los productos editoriales?

Los géneros y el libro. El diseño y el contenido. Diferentes productos editoriales: libros. agendas, colecciones, series, calendarios, revistas, suplementos, encartes, libro de bolsillo, libro objeto, cofre temático, manuales, portafolios, piezas de cortesía. Otras estrategias de marketing ¿Se puede “inventar” un libro? Haciendo que un lector se identifique con el producto. Formatos inusuales, pros y contras.

5- El fondo editorial

Qué es un fondo editorial. Digitalización de archivos. Contratando un autor. Qué son los legales en un libro. Registro del libro. ISBN. La distribución.

6- La actualidad y futuro del libro.

Los distintos formatos digitales. Ventajas y contras. El libro objeto. El boom del libro ilustrado. El libro on demand y el paradigma Amazon.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo de los contenidos se realizará mediante la modalidad de Taller con un segmento teórico apoyado en material que el docente compartirá en la clase a los estudiantes, y proyecciones audiovisuales oportunas. La presente propuesta comprende tanto el análisis como el debate sobre el material ofrecido por el docente, como la elaboración de potenciales soluciones a situaciones típicas del proceso de edición contemporáneo. Los estudiantes trabajarán en grupos a partir de los que resolverán los trabajos prácticos. En la medida de lo posible se propondrán salidas educativas a editoriales e imprentas.

V. EVALUACIÓN

El docente evaluará atendiendo a la participación en clase, las conclusiones grupales e individuales, la presentación de los trabajos y la resolución de los problemas prácticos propuestos durante el desarrollo del taller.

VI. RECURSOS AUXILIARES

Se propondrá material de muestra, proyección de cortos, audiovisuales, etc.

VII. BIBLIOGRAFÍA

BALIUS, A. (2003) Type at work. Usos de la tipografía en el diseño editorial. Barcelona: Index Book

BENJAMIN, W (1989) Discursos Interrumpidos I. Buenos Aires: Taurus

CARRERAS, F (2002) Genealogía de la gráfica argentina. Buenos Aires: Revista Tipográfica n°54

ECO, U (1993) Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Barcelona: Editorial Lumen

FAWCET-TANG, R (2004) Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili

HERRALDE, J (2009) El optimismo de la voluntad. Experiencias editoriales en América Latina. México DF. Fondo de Cultura Económica.

MAEDA J. (2006) Las Leyes de La Simplicidad. Madrid: Gedisa

MILLÁN J.A. (2002) La lectura en España. Informe 2002. Madrid. Federación de gremios de editores de España

RUSEL, D. (1990) El libro del blanco y negro. Barcelona: Gustavo Gili

SAGASTIZÁBAL L. / ESTEVES FROS F. (2005) El mundo de la edición de libros. Buenos Aires: Paidós Diagonales

SATUÉ, E. (1998) El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La Huella de Aldo Manuzio. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez

SUPON DESIGN GROUP (2001) Breaking the rules in publication design. New York: Madison Square Press.