



Coordinación de las Orientaciones

Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Asignatura: **Taller optativo: Ciencia y Anticiencias**

Nivel: **6to año (2º cuatrimestre)**

Profesoras/es a cargo: **Andrés Dragowski**

Contenidos priorizados. Ciclo lectivo 2020 - 2021

- Definición de pseudociencia.
Características sociales y políticas de la circulación de las pseudociencias en la sociedad.
Debates: movimiento antivacunas, astrología.

Bibliografía, lecturas y/o materiales de estudio

- Debate Alberto Rojo sobre astrología (*disponible en Youtube*)
- Guadalupe Nogues, Pensar con otros (*disponible en AulasWeb*)

Coordinación de las Orientaciones

Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Asignatura: **Taller optativo: Gestión de proyectos culturales en la era digital**

Nivel: **6to año (2º cuatrimestre)**

Profesoras/es a cargo: **Matías López**

Contenidos priorizados. Ciclo lectivo 2021

- Unidad 1: Cultura digital y nuevas tecnologías. Nuevas formas de producción y circulación cultural, comunicacional y artística en la sociedad contemporánea. "Cultura de la participación", "convergencia", "cultura de la conectividad", "cibercultura", "sociedad-red". Crisis del *broadcasting*. "Todo es un remix".
- Unidad 2: Cultura y economía. La "cultura como recurso". Debates sobre la "economía cultural" y "economía creativa". Nociones y paradigmas sobre gestión cultural, autogestión y políticas culturales. La dimensión económica de los proyectos. Licenciamiento: licencias Creative Commons. *Copyright* y *Copyleft*. Derechos de autor y derechos de copia.
- Unidad 3: Análisis y diseño de proyectos culturales. Mapeo de experiencias locales de circulación y gestión cultural y artística. Articulaciones y tensiones con lo institucional. Tips, herramientas, nociones comunes, líneas de financiamiento, recursos web y manejo de redes.

Bibliografía, lecturas y/o materiales de estudio

2021. materiales disponibles en Aulas Web colegios

-Ficha de cátedra N° 1.

-Videos y otras producciones audiovisuales: "Henry Jenkins on Transmedia", "Todo es un remix", "RIP! A remix manifesto" (2008); "¿Cómo matar al intermediario?".

-Bayardo, Rubens. (2013). "Cultura, economía y economía de la cultura", *Voces en el Fénix*, N° 29.

-Boix, Ornella. (2016). "Excels hay que hacer un montón: 'músicos gestores' en La Plata", *Avá*, N° 28.

-Yúdice, George. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. "Introducción" y Cap. 1.

Propuesta de trabajo (2021)

Realizar el trabajo final (consigna en el Aula web) y una de las tres actividades propuestas

1. Visionar y analizar el documental *RIP! A Remix Manifesto* (Brett Gaylor, 2008) a partir de las siguientes preguntas-guía: ¿Cuáles son los modos de producción de obras y proyectos culturales-artísticos ligados a internet y las tecnologías digitales? ¿Qué debates y conflictos se pueden reconocer sobre los modos de producir, distribuir y compartir en internet?

Link al documental: https://youtu.be/Q-I5m3SI_Gk

2. Visionar y analizar la intervención titulada "Cómo matar al intermediario" de Hernán Casciari (revista Orsai).

En esta presentación para TEDx Río de la Plata, Casciari comparte los pormenores de lo que podemos denominar su modelo de negocios (o modelo de gestión) y las definiciones político-editoriales de su proyecto, conformado por un entramado (afectivo, productivo, económico) en el que participan autores/as-escritores/as, ilustradores/as y lectores/as y por modos en red de conexión virtual. A su vez, allí expone los desencuentros y cuestionamientos a las formas más tradicionales del mundo editorial comercial, signado por grandes jugadores que marcan la cancha en ese campo de lo que es o no publicable y de cómo distribuyen los libros.

Link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=VEYn3bXz34>

3. Escuchar y analizar los conversatorios y el podcast con las voces de distintos/as artistas y gestores/as de la ciudad de La Plata. a) Describir y reconocer las principales nociones y características vinculadas a los *modos de hacer* de los proyectos culturales y artísticos que impulsan (por ejemplo, autogestión, articulaciones o alianzas con otrxs, etc.). b) Cuáles son los vínculos con las tecnologías digitales: los usos y las mediaciones con las tecnologías digitales para la organización, producción, circulación y almacenamiento de sus proyectos y producciones artísticas o editoriales (programas de edición, aplicaciones, recursos y plataformas web, redes sociales, etc).

[Link al podcast sobre espacios y experiencias culturales y artísticas locales](#)

[Link al conversatorio con Luxor](#)

[Link al conversatorio con Nat Soulé \(Cest la vie\) y Agustín Arzac \(Malisia\)](#)

[Link al conversatorio con Gisela \(Cucha!\) y Santiago \(Casa Unclan\)](#)

[Link al conversatorio con Salvador \(Casa Laberinto\)](#)

Modalidad: escrito

Extensión mínima: 1 carillas.

Letra: Arial, tamaño 11.