

Coordinación de las Orientaciones

Orientación: **Ciencias Sociales**

Asignatura: **Materia obligatoria: Comunicación social**

Nivel: **6to año (2º cuatrimestre)**

Profesoras/es a cargo: **Rosario Hasperué y Matías López**

Contenidos priorizados. Ciclo lectivo 2021

- Unidad 1: Comunicación, medios y poder

Modelos, teorías y estudios de la comunicación. La transmisión de información. La pregunta por los efectos. La cultura como campo de disputa. Industria cultural y dominación. La hegemonía y la pregunta por los públicos y los consumos culturales. La comunicación como producción de sentido.

- Unidad 2: Tecnologías y cultura digital

Internet y nuevos modos de producción, circulación y apropiación cultural: convergencia y participación. Las redes virtuales en la vida cotidiana. Las nociones de "sociedad de la información", "prosumidores", "cultura digital". Nuevos procesos y productos culturales: la intimidad como "espectáculo", el "diseño de sí" y la figura de youtubers, fake news y posverdad, memes.

- Unidad 3. Periodismo narrativo

Características de la crónica literaria o periodismo narrativo. La inmersión en situaciones y personajes de la vida cotidiana. La posición del narrador. Cruces entre el periodismo y la literatura.

Bibliografía, lecturas y/o materiales de estudio

- Unidad 1

Bibliografía:

-Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle. (1995) *Historia de las teorías de la comunicación*. Cap. 2 y 4.

-Ficha de cátedra: Estudios culturales.

Materiales:

-Película "The Truman Show" (1998)

-Presentación digital (ppt)

- Unidad 2

Bibliografía obligatoria:

-Groys, Boris. (2014) *Volverse público*, Buenos Aires: Caja Negra. "La obligación del diseño de sí" y "La producción de sinceridad".

-Sibilia, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: FCE. "Introducción"

-Jenkins, Henry. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. "Introducción".

-Fichas de cátedra: Qué es la globalización. Qué es la Sociedad de la Información. Qué es internet. Sociedad red, cultura digital y convergencia mediática.

Materiales:

-“En caída libre” (“Nosedive”), *Black Mirror*, T3, E01.

-“Hang the DJ”, *Black Mirror*, T4, E04.

-Video. Darío Sztajnszrajber y la Posverdad, *FM FutuRock*:

<https://www.youtube.com/watch?v=BOn7EZTLhgM>

-Podcast. *Todo es fake: "El show del yo"*, *Anfibia*. Disponible en: <http://revistaanfibia.com/el-show-del-yo/>

-Documental: "El dilema de las redes sociales" (2020).

-Presentación digital (ppt).

- Unidad 3

Materiales:

-Crónicas literarias.

-Guerriero, Leila. (2016) "¿Qué es el periodismo literario?", *Anfibia*. Disponible en:

<http://www.revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>

El total de la bibliografía y los materiales de estudio se encuentran en el Entorno AulasWeb Colegios: materia 6º Comunicación social.